

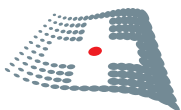
# forum

PROGRAMM ZUM 9. ZENTRALSCHWEIZER WIRTSCHAFTSFORUM

**DIE ZENTRALSCHWEIZ BESSER VERKAUFEN!  
STANDORT - ARBEITSMARKT - POLITIK**



**MITTWOCH, 4. SEPTEMBER 2019, 11:30 - 22:00 UHR  
PILATUS BUSINESS CENTER, HOTEL PILATUS KULM**



**ZENTRALSCHWEIZER  
WIRTSCHAFTSFORUM 2019**

ihz



**INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER  
ZENTRALSCHWEIZ**



Editorial | 3



Programm | 5



Service /  
Wissenswertes | 6



Lobbying  
in Bern | 10



Total Customer  
Experience | 14



Workshop Stand-  
ortpromotion | 18



Workshop  
Arbeitsmarkt | 24



Workshop  
Tourismus | 30



Verkaufen durch  
geschickte Verhand-  
lungsführung | 38



Verkaufen - eine  
grosse Kunst! | 40



Farewell-  
Dinner | 41



Teilnehmer-  
liste | 44



Impressum | 50



Partner | 52

## Zentralschweizer Wirtschaftsforum

# DIE ZENTRALSCHWEIZ BESSER VERKAUFEN! STANDORT – ARBEITSMARKT – POLITIK

Liebe Mitglieder, liebe Gäste

«Verkaufen» - dieses Wort ist ambivalent und impliziert oft positive wie negative Gefühle. Einerseits wollen wir nicht als typische Verkäufer gelten. Sofort kommt einem der laute Marktschreier, der mühsame Hausierer oder die penetrante Krankenkassenverkäuferin am Telefon in den Sinn. Andererseits ist es ein integrativer Teil jedes erfolgreichen Unternehmers oder jeder erfolgreichen Unternehmerin, sich und seine Produkte respektive Dienstleistungen tagtäglich zu verkaufen. Sei es bei Investoren, bei den Banken, vor dem Verwaltungsrat, gegenüber den Kunden, bei neuen Mitarbeitenden, ja sogar an Networking-Anlässen wie dem Zentralschweizer Wirtschaftsforum: Wir stehen ständig im Verkauf, wir preisen uns ununterbrochen an, wir feilen fortlaufend an unserem «Sales Pitch» herum, ob wir dies nun bewusst oder unbewusst tun. Verkaufen begleitet uns ständig, Verkaufen ist Teil unserer DNA. «Ich verkaufe, also bin ich!»

Und gerade als Verband hat Verkaufen noch eine viel weitreichendere Bedeutung. Als Wirtschaftsverband verkaufen wir ja nicht nur ein spannendes Produkt oder eine ausgefallene Dienstleistung. Wir verkaufen eine ganze Wirtschaftsregion, damit sich neue Firmen hier ansiedeln. Wir verkaufen einen Arbeitsmarkt, um neue Talente anzulocken. Wir verkaufen aber auch eine liberale Wirtschaftseinstellung, einen Mindset für wirtschaftsfreundliche Rahmenbedingungen, und dies nicht nur den Politikern gegenüber, sondern an die gesamte Gesellschaft. Gerade das Verkaufen des «guten Unternehmertums», das Aufzeigen, dass die Wirtschaft bei all unseren ökologischen und sozialen Herausforderungen Teil der Lösung und nicht Teil des Problems ist, hat in den vergangenen Jahren und gerade in der momentan herrschenden politischen Konjunktur eine herausragende Rolle erhalten. Das Thema des diesjährigen Wirt-



schaftsforums «Die Zentralschweiz besser verkaufen» ist somit nicht nur spannend und auf individueller Ebene bereichernd. Es ist für einen Wirtschaftsverband wie den unsrigen absolut notwendig und zwingend, sich Gedanken darüber zu machen – und diese Gedanken anschliessend umzusetzen.

Wir hoffen, dass wir vor diesem Hintergrund auch dieses Jahr ein spannendes Programm zusammenstellen konnten. Und natürlich sind wir uns bewusst, dass es auch am Zentralschweizer Wirtschaftsforum 2019 um mehr geht als «nur» um ein abwechslungsreiches Programm. Nämlich um die IHZ-Community, eine Gruppe von spannenden Menschen, die sich austauscht, voneinander lernt, gemeinsam weiterentwickelt und in erster Linie für eine Sache einsteht: Für eine starke Zentralschweiz! Wir freuen uns auf Sie.

Andreas Ruch  
Präsident IHZ

Felix Howald  
Direktor IHZ

A large billboard stands on a tall, grey metal pillar in a lush green forest. The billboard's white face features a large, glossy red heart in the center. The text 'ZENTRALSCHWEIZ' is written in bold black letters across the top of the heart, and 'WHAT ELSE?' is written across the bottom. The background shows a majestic mountain range under a blue sky with wispy clouds.

**ZENTRALSCHWEIZ  
WHAT ELSE?**

# DIE ZENTRALSCHWEIZ BESSER VERKAUFEN! STANDORT – ARBEITSMARKT – POLITIK

- 11:30 **Networking Lunch** | Panoramagalérie / Panoramaterasse
- 
- 13:00 **Willkommensgruss** | Dragon Forum  
**Verkaufen wir uns besser – Argumente haben wir genug!**  
 · Andreas Ruch, Inhaber Ruch Gruppe Altdorf, Präsident IHZ  
 · Felix Howald, Direktor IHZ
- 
- 13:15 **Opening Plenary** | Dragon Forum  
**Lobbying in Bern: Wie schlägt sich die Zentralschweiz?**  
 · Konrad Graber, Ständerat Luzern, Partner BDO AG  
 · Beat Hensler, Konferenzsekretär Zentralschweizer Regierungskonferenz  
 · Markus Ritter, Präsident Schweizer Bauernverband, Nationalrat St. Gallen  
 Moderation: Jérôme Martinu, Chefredaktor Luzerner Zeitung
- 14:15 **Opening Key Note** | Dragon Forum  
**Total Customer Experience: Kennen Sie den Job-to-be-done Ihrer Kunden?**  
 · Stefan Michel, Dean IMD Executive MBA, Professor of Marketing and Service Management, IMD Lausanne, Verwaltungsrat Bossard Zug
- 
- 14:45 **Networking Break I** | Panoramagalérie / Panoramaterasse
- 
- Parallele Workshops**
- 15:45 **Standortpromotion** | Dragon Forum  
**Zentralschweiz – for Sale!**  
**Wie verkaufen wir unsere Wirtschaftsregion?**  
 · Ivan Buck, Direktor Wirtschaftsförderung Luzern  
 · Eric Jakob, Leiter Direktion für Standortförderung SECO  
 · Daniel Küng, CEO Switzerland Global Enterprise S-GE  
 · Daniel Müller-Jentsch, Senior Fellow Avenir Suisse  
 Moderation: Franz Egle, Senior Partner Dynamics Group AG
- 15:45 **Arbeitsmarkt** | Tomlishorn / Klimsenhorn  
**Agil gegen innen, attraktiv gegen aussen: Der Zentralschweizer Arbeitsmarkt**  
 · Kurt Bucher, Director Human Resources Pilatus Flugzeugwerke AG  
 · Claudia Gasser, Regionaldirektorin Zentralschweiz UBS Switzerland AG  
 · Robert Herr, General Manager Bürgenstock Hotels AG  
 · Hansruedi Lingg, Geschäftsleiter Technopark Luzern  
 Moderation: Michael Rauchenstein, Moderator Tele 1, Journalist SRF Newsroom
- 15:45 **Tourismus** | Esel / Oberhaupt  
**Hotspot Tourismus Luzern – Zentralschweiz: Verkaufen ohne zu Versaufen?**  
 · Franziska Bitzi, Stadträtin Luzern  
 · Christian Hochstrasser, Grossstadtrat Luzern, Berufsschullehrer  
 · Norbert Patt, CEO Titlis Bahnen  
 · Marcel Perren, Tourismusdirektor Luzern  
 Moderation: Jürg Stettler, Leiter Institut für Tourismuswirtschaft HSLU
- 
- 17:00 **Networking Break II** | Panoramagalérie / Panoramaterasse
- 
- 17:45 **Closing Key Notes** | Dragon Forum  
**Verkaufen durch geschickte Verhandlungsführung**  
 · Andreas Bürgi, Managing Partner The Living Water Institute
- Verkaufen - eine grosse Kunst**  
 · Künstler Wetz
- 
- 19:15 **Farewell Dinner** | Queen Victoria / Cheminée Saal  
 · Frölein Da Capo, Musikerin
- 
- 22:00 **Talfahrt**

# SERVICE / WISSENSWERTES

## 1. DRESSCODE

---

Auf dem Pilatus soll wieder eine locker-ungezwungene Atmosphäre herrschen. Dazu passt der Dresscode «Business Casual», also ohne Krawatte.

## 2. AKKREDITIERUNG / BADGES

---

Ihren persönlichen Badge erhalten Sie bei Ihrer Ankunft auf Pilatus Kulm. Mit diesem haben Sie unbeschränkten Zutritt zum abgesperrten Bereich des Zentralschweizer Wirtschaftsforums inklusive Stehlunch und Farewell Dinner. Die Fahrkarten für die Berg- und Talfahrt erhalten Sie bei Ihrer Ankunft an den Talstationen am separaten IHZ-Stand.

## 3. ANREISE / ABREISE

---

Bitte reisen Sie mit der auf der Anmeldung gewählten Bahn an: also ab Alpnachstad um 10:55 Uhr oder 11:35 Uhr. Sollten Sie früher oder später oder via Kriens anreisen, finden Sie den aktuellen Fahrplan auf [www.pilatus.ch](http://www.pilatus.ch). Für die Talfahrt stehen wie gewohnt neben den offiziellen Kursen bis 17:30 Uhr (Kriens) respektive 17:45 Uhr (Alpnachstad) Extrafahrten um ca. 19:15 Uhr, also nach den Closing Key Notes, sowie um ca. 22:00 Uhr nach Alpnachstad zur Verfügung. Bitte beachten Sie bei der Planung Ihrer Anreise, dass die Heimreise am Abend ausschliesslich via Alpnachstad möglich ist.

## 4. IHZ-WANDERGRUPPE

---

Traditionsgemäss nimmt die IHZ-Wandergruppe den Weg auf den Pilatus zu Fuss in Angriff. Treffpunkt ist um 06:00 Uhr an der Talstation in Alpnachstad, wo Kaffee und Gipfeli serviert werden. Nach Abgabe des Gepäcks startet die Gruppe um ca. 06:30 Uhr im sportlich-lockeren Tempo bergwärts. Bei der Ankunft auf Pilatus Kulm stehen Duschen zur Verfügung, sodass man erfrischt in den zweiten Teil des Tages starten kann. Sofern Sie nicht bereits auf der Anmeldekarte diese Anreisevariante gewählt haben, können Sie sich bei Monika Hegglin ([monika.hegglin@ihz.ch](mailto:monika.hegglin@ihz.ch)) für die Wandergruppe anmelden.

## 5. PARKPLATZMÖGLICHKEITEN

---

An den Talstationen in Alpnachstad und Kriens stehen am Tag des Zentralschweizer Wirtschaftsforums kostenlose Parkplätze für die Teilnehmenden bereit. Sie müssen kein Parkticket lösen. Planen Sie jedoch in Alpnachstad einige Minuten für den Fussmarsch vom Parkplatz zur Talstation ein.

## 6. PLATZRESERVATION FÜR WORKSHOPS

---

Eine Platzreservation für einen der drei parallel stattfindenden Workshops ist nicht möglich. Die Plätze werden wie in den Vorjahren nach der «First come – first serve»-Regel vergeben.

## 7. FAREWELL DINNER

---

Wir bitten Sie, uns Abmeldungen vom Farewell Dinner mindestens drei Tage vor dem Anlass mitzuteilen. Damit unterstützen Sie uns bei der Bekämpfung von Food Waste. Am Anlasstag selber können wir die Anzahl der bestellten Nachtessen leider nicht mehr korrigieren.

## 8. PRÄSENZKARTE

---

Für Mitglieder der Service-Clubs Rotary, Lions und Kiwanis werden am Welcome Desk die geschätzten Präsenzkarten abgegeben. Die Koordination erfolgt durch Past District Governor P. W. Ottiger von Rotary International.



## 9. HOTELÜBERNACHTUNGEN

---

Beenden Sie den spannenden Tag des Wirtschaftsforums mit einer Übernachtung auf Pilatus-Kulm. Die Hotelzimmer sind für die Nacht vom 4. auf den 5. September 2019 exklusiv für unsere Teilnehmer reserviert. Am Donnerstagmorgen steht ab 07:00 Uhr das reichhaltige Frühstücksbuffet zur Verfügung und mit einer Extrafahrt um 08:05 Uhr nach Alpnachstad geht es zurück ins Tal.

Bitte reservieren Sie Ihr Zimmer bis zum 28. August 2019 direkt bei der Pilatus-Bahnen AG, Tel 041 329 12 12, mit dem Vermerk «Zentralschweizer Wirtschaftsforum». Es gelten im Hotel Pilatus Kulm die Vorzugspreise CHF 190.– für ein Doppelzimmer für zwei Personen; CHF 140.– für ein Doppelzimmer zur Alleinbenützung; CHF 230.– für eine Juniorsuite für zwei Personen. Im Hotel Bellevue CHF 140.– für ein Doppelzimmer für zwei Personen; CHF 100.– für ein Einzelzimmer.

## 10. KONTAKT VOR ORT

---

Am Tag des 9. Zentralschweizer Wirtschaftsforums steht Ihnen Monika Hegglin unter der Nummer 079 629 01 60 für alle Fragen gerne zur Verfügung. Wir bitten Sie, uns bei kurzfristigen Änderungen zu informieren.

## 11. NOTFALLARZT

---

Die medizinische Betreuung am 9. Zentralschweizer Wirtschaftsforum übernimmt wiederum die Hirslanden Klinik St. Anna durch ihren Vertreter Felix Reichlin, Facharzt FMH Anästhesiologie und Intensivmedizin sowie Notarzt SGNOR.

## 9. ZENTRALSCHWEIZER WIRTSCHAFTSFORUM ONLINE

---

Ab dem 20. August 2019 finden Sie unter [www.ihz.ch/forum](http://www.ihz.ch/forum) sämtliche Informationen zum Programm, der Anreise, den Referenten und vieles mehr online. Das Programmheft können Sie so getrost zu Hause lassen.





Mythen, Kanton Schwyz





REICHMUTH Nahrung AG  
Scheinerei



**Ob Bahnausbau, Hochschulen, Innovationszentren oder Bundesräte: Immer wieder wird der Wettbewerb der Regionen beschworen. Gibt es diesen wirklich? Und falls ja, wie verkauft sich die Zentralschweiz über unsere Politiker, aber auch über unsere Wirtschaft**

## **LOBBYING IN BERN: WIE SCHLÄGT SICH DIE ZENTRALSCHWEIZ?**

**in Bundesbern? Wie gut funktioniert die Zusammenarbeit zwischen der Zentralschweizer Wirtschaft und der Politik, wie beeinflussen die Interessen der hiesigen Wirtschaft die Entscheide in Bern? Ein Einblick in die institutionelle Ebene ... und ins Lobbying in Bern.**



**«In Bern setzen sich diejenigen durch, die fähig sind, mit intelligenten Lösungen die Kantons- und Parteigrenzen zu überwinden und dabei die Menschen zu begeistern. Will man gar dauerhaft zu den Gewinnern gehören, ist es wichtig, nie die eigene Person, sondern immer die Sache und das Wohl der Bevölkerung in den Mittelpunkt zu stellen. Dies braucht nicht nur persönliche Disziplin, sondern auch eine klare Vision und eine Mission.»**

  
Markus Ritter

**«Die spürbaren wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Unterschiede der sechs Kantone ist für die Interessenvertretung der Zentralschweiz eine Herausforderung, aber auch eine grosse Chance.»**

  
Beat Hensler



**«So stark und vielseitig die Zentralschweiz als Wirtschaftsplatz international und national funktioniert: Wird unsere Region in Bern zu wenig wahrgenommen? Hätten etwa die jüngsten Bundesratswahlen oder das Durchgangsbahnhofprojekt besser laufen müssen?»**

  
Jérôme Martinu

**«Ohne Sachargumente kein erfolgreiches Lobbying.»**

  
Konrad Graber



**KONRAD GRABER**

Ständerat Luzern, Partner BDO AG

Als ausgebildeter Betriebsökonom HWV und dipl. Wirtschaftsprüfer ist Konrad Graber Partner und Mitglied des Verwaltungsrates von BDO AG. Seit 2007 ist er Ständerat und vertritt damit den Kanton Luzern in der kleinen Kammer. Weiter präsidiert er den Verwaltungsrat des Emmi Konzerns und war früher auch Verwaltungsrat der CSS Gruppe und Präsident des Verwaltungsrates der Verkehrsbetriebe Luzern AG (vbl). Konrad Graber ist zudem Mitglied des Vorstandes der Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz IHZ.



**BEAT HENSLER**

Konferenzsekretär Zentralschweizer  
Regierungskonferenz

Beat Hensler studierte in Bern Jurisprudenz und erwarb danach das Luzerner Anwaltspatent. Nach einem kurzen Engagement in der Advokatur, wechselte er in die Verwaltung, wo er im Justizdepartement zunächst als Abteilungsleiter und von 1995 – 2003 als Departementssekretär arbeitete. Von 2003 bis 2013 führte er das Kommando der Kantonspolizei Luzern und nach deren Fusion mit der Stadtpolizei ab 2010 jenes der Luzerner Polizei. Von 2006 bis 2009 präsidierte er zudem die schweizerische Polizeikommandantenkonferenz. Seit 2014 ist er hauptamtlicher Konferenzsekretär der Zentralschweizer Regierungskonferenz. Diese Konferenz hat zum Ziel, die Zusammenarbeit der sechs Zentralschweizer Kantone aktiv zu fördern und die Interessen der Region gegenüber dem Bund und den anderen Regionen zu vertreten.



**JÉRÔME MARTINU**

Chefredaktor Luzerner Zeitung

Jérôme Martinu hat an den Universitäten Freiburg i.Ue. und Bern Geschichte und Journalistik/Kommunikationswissenschaften studiert. 2002 stiess er als Sportredaktor zur «Neuen Luzerner Zeitung» und wechselte 2006 zu den regionalen Ressorts, deren Leitung er 2009 übernahm. 2012 wurde Martinu stellvertretender Chefredaktor und seit 2016 ist er Chefredaktor der «Luzerner Zeitung» und ihrer Regionalausgaben in Zug, Nid-, Obwalden und Uri. Zunächst Mitglied der Joint GL der NZZ Regionalmedien, ist er seit der Lancierung des Joint Ventures zwischen NZZ und AZ Medien per 1. Oktober 2018 Mitglied der publizistischen Leitung von CH Media. Jérôme Martinu ist Vizepräsident der Stiftung LZ Weihnachtsaktion sowie Mitglied der Konferenz der ChefredaktorInnen (KdCR), Schweiz.



**MARKUS RITTER**

Präsident Schweizer Bauernverband,  
Nationalrat St. Gallen

Markus Ritter ist Landwirt und schloss die Ausbildung 1993 mit der Meisterprüfung ab. 2006 wurde er an der Fachhochschule St. Gallen als Wirtschaftsingenieur diplomiert. 1989 übernahm Markus Ritter den elterlichen Landwirtschaftsbetrieb, den er in den Folgejahren kontinuierlich erweitern und auf eine Bio Knospe Produktion umstellen konnte. Mit 25 Jahren wurde er 1992 in den Stadtrat von Altstätten gewählt und gehört diesem Gremium bis 2012 an. 2005 wurde Markus Ritter als Präsident des St. Galler Bauernverbandes gewählt, diesen Kantonalverband leitete er bis 2013. Seit 2012 ist er Präsident des Schweizer Bauernverbandes. Zudem sitzt Markus Ritter seit 2011 für den Kanton St. Gallen im Nationalrat und arbeitet in der Kommission für Wirtschaft und Abgaben mit.

# TOTAL CUSTOMER EXPERIENCE: KENNEN SIE DEN JOB-TO-BE-DONE IHRER KUNDEN?

**Die Optimierung des Customer Journey – digital und offline – fokussiert zu häufig auf der Verbesserung der bestehenden Prozesse. Die Idee, den Job-to-be-done komplett neu zu definieren, führt dagegen zu echten Innovationen. Man muss die Rolle der Kunden als User, Buyer und Payer verbessern. Im Vordergrund steht nicht mehr die isolierte Beziehung der Firma zum Kunden, sondern die Frage, wie die Kunden ihren «job-to-be-done» erfolgreich erledigen. Dies wirkt als Katapult für Innovationen in der Firma: wir wollen nicht bessere Produkte, sondern bessere Kunden!**



**STEFAN MICHEL**

Dean IMD Executive MBA, Professor of Marketing and Service Management, IMD Lausanne, Verwaltungsrat Bossard Zug

Stefan Michel war von 1998 bis 2003 Professor an der Hochschule Luzern sowie Lehrbeauftragter an den Universitäten Zürich und Bern. Anschliessend war er bis 2008 Professor of Global Marketing an der Thunderbird School of Global Business in Arizona. Heute ist Stefan Michel Dean des Executive MBA am IMD in Lausanne und Professor of Marketing and Service Management. Er ist zudem seit 2011 Verwaltungsrat und Head Compensation Committee bei der börsenkotierten Bossard Holding AG in Zug, Stiftungsratspräsident der Schweizer Gesellschaft für Marketing GfM und Fakultätsvertreter im IMD Stiftungsrat. Er publizierte zwölf Bücher und zahlreiche Fachartikel in internationalen Fachmedien und gewann mehrere internationale Forschungspreise.



«Mit jeder Beförderung wird der Abstand zu den Kunden grösser. Das kann es ja auch nicht sein.»

  
Stefan Michel



HOVE

METROPOL

METROPOL

Restaurant







Brunnen, Kanton Schwyz

# ZENTRALSCHWEIZ – FOR SALE! WIE VERKAUFEN WIR UNSERE WIRTSCHAFTSREGION?

**Früher gab es die Standortpromotion Zentralschweiz, welche die gesamte Zentralschweiz mit Zielgruppe ausländische Unternehmen und Investoren gegen aussen vermarktete. Aus politischen Gründen ist heute wieder jeder Kanton alleine unterwegs. Ist dies erfolgreich und zukunftsgerichtet? Verkaufen wir uns dabei unter unserem Wert? Lohnt sich ein kantonaler Approach, was ist die Rolle von Switzerland Global Enterprise S-GE und was bringt uns das Abseitsstehen bei der Greater Zurich Area GZA? Welche Story verkaufen wir überhaupt: Clusters, Heterogenität oder schöne Landschaften? Oder müsste man die Standortpromotion gar völlig neu erfinden?**



**«Fakten sind wichtig - aber auch deren Wahrnehmung.»**

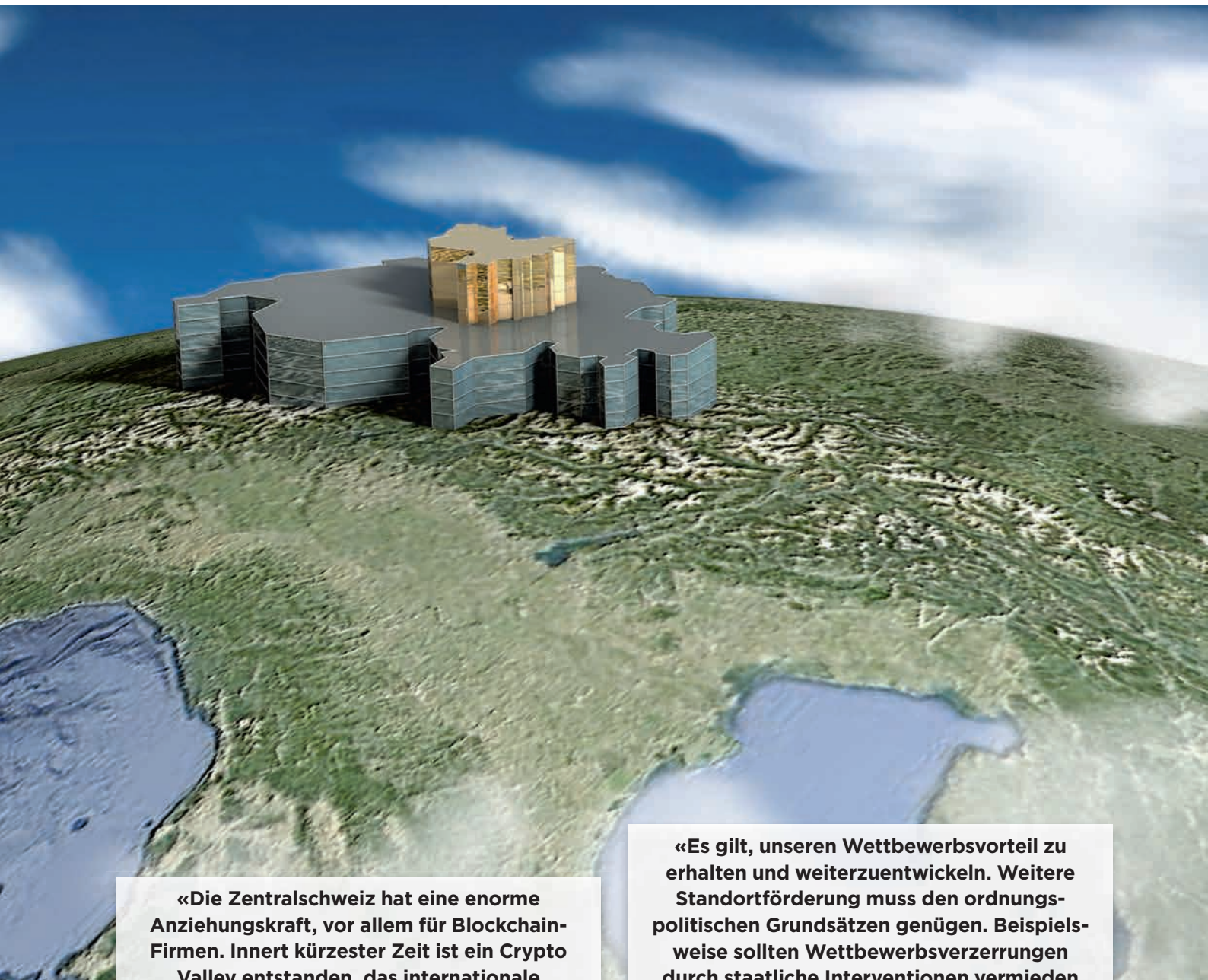
  
Franz Egle

**«Die Zentralschweiz gehört zu den attraktivsten Wirtschaftsstandorten weltweit. Kämpfen wir gemeinsam dafür, dass dies auch so bleibt!»**

  
Ivan Buck

**«Die Schweiz und ihre Regionen haben vielfältige Vorzüge. Tragen wir denen Sorge und nutzen wir sie, um unser Land als Unternehmensstandort erfolgreich zu positionieren.»**

  
Eric Jakob



**«Die Zentralschweiz hat eine enorme Anziehungskraft, vor allem für Blockchain-Firmen. Innert kürzester Zeit ist ein Crypto Valley entstanden, das internationale Unternehmen in die Region zieht.»**

  
Daniel Küng

**«Es gilt, unseren Wettbewerbsvorteil zu erhalten und weiterzuentwickeln. Weitere Standortförderung muss den ordnungspolitischen Grundsätzen genügen. Beispielsweise sollten Wettbewerbsverzerrungen durch staatliche Interventionen vermieden und Bürokratie minimiert werden.»**

  
Daniel Müller-Jentsch



**IVAN BUCK**

Direktor Wirtschaftsförderung Luzern

Ivan Buck hat sich nach einer kaufmännischen Grundausbildung als dipl. Tourismusfachmann und Tourismusexperte weitergebildet und zudem einen Executive MBA an der Hochschule Luzern abgeschlossen. Nach ersten Kaderfunktionen bei den SBB in Bern wurde er 2004 in die Geschäftsleitung der RailAway AG in Luzern gewählt. Von 2006 bis 2017 war er Mitglied der Geschäftsleitung der zb Zentralbahn AG und hat dabei die Bereiche Marketing, Verkauf, Kommunikation und Angebotsplanung geleitet. Seit Januar 2018 ist Ivan Buck Direktor der Wirtschaftsförderung Luzern. In dieser Funktion ist Ivan Buck auch Vorstandsmitglied diverser Organisationen wie beispielsweise dem Technopark Luzern.



**FRANZ EGLE**

Senior Partner Dynamics Group AG

Franz Egle hat einen Abschluss in Publizistikwissenschaft und Soziologie sowie einen Dokortitel in Soziologie der Universität Zürich. In den 1990er Jahren war er Informationschef des Eid. Departementes für auswärtige Angelegenheiten EDA und Berater von Bundesrat Flavio Cotti. Franz Egle ist Co-Gründer der Dynamics Group AG mit Standort in Bern, Zürich und Genf. Er verfügt über mehr als dreissig Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien. Er berät Unternehmen, Organisationen und Persönlichkeiten an der Schnittstelle zu Öffentlichkeit, Politik und Medien.





**ERIC JAKOB**

Leiter Direktion für Standortförderung  
SECO

---

Eric Jakob studierte Germanistik, Medienwissenschaften und politische Philosophie in Basel und Edinburgh. Er hält einen Master-Titel in Marketing und Betriebswirtschaft. Im Rahmen der damaligen PTT-Initiative «Kommunikations- und Modellgemeinde Basel» hatte er die Projektleiterverantwortung inne. Von 1993 bis 1995 arbeitete er als Schweizer Berater bei Infobest Palmrain, einer Informations- und Beratungsstelle für grenzüberschreitende Fragen in Village-Neuf (F) und von 1995 bis 2003 als stellvertretender Geschäftsführer bei der Interkantonalen Koordinationsstelle der Regio Basiliensis in Basel. Anschliessend war Eric Jakob Geschäftsführer der Regio Basiliensis. Seit Januar 2012 ist er Leiter der Direktion für Standortförderung und Mitglied der Geschäftsleitung des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO. Er ist verantwortlich für die KMU-, Regional- und Tourismuspolitik sowie die Exportförderung und Standortpromotion.



**DANIEL KÜNG**

CEO Switzerland Global Enterprise S-GE

---

Daniel Küng studierte Volks- und Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Bern und Quito (Ecuador) und schloss das Studium an der Universität St. Gallen HSG ab. Danach zog es ihn nach Brasilien, wo er ab 1980 bei der Mercedes-Benz do Brasil in São Paulo tätig war und 1982 mit einem Kollegen ein Beratungsunternehmen gründete, welches er sieben Jahre lang als co-geschäftsführender Partner leitete. 1989 verkaufte er seinen Anteil und zog nach Portugal, wo er die Response Gruppe gründete und 15 Jahre lang führte. 2004 wechselte Daniel Küng als CEO zur damaligen OSEC, der Vorgängerorganisation von Switzerland Global Enterprise S-GE. Ende September 2019, nach 15 Jahren an der Spitze von S-GE, wird er von seiner Funktion zurücktreten und sich neuen Aufgaben zuwenden.



**DANIEL MÜLLER-JENTSCH**

Senior Fellow Avenir Suisse

---

Daniel Müller-Jentsch absolvierte das Studium der Volkswirtschaftslehre an der London School of Economics und der Yale University. 2002 promovierte er berufsbegleitend an der Universität Erlangen-Nürnberg. Nach einem Praktikum bei der EU-Kommission im Bereich Aussenwirtschaftspolitik wechselte er 1997 als Ökonom zum Brüsseler Büro der Weltbank. Seit 2007 ist er bei Avenir Suisse als Senior Fellow tätig, wo er sich insbesondere mit Fragen der räumlichen Entwicklung, des Standortwettbewerbs, der Verkehrspolitik und des Stiftungswesens beschäftigt.





# AGIL GEGEN INNEN, ATTRAKTIV GEGEN AUSSEN: DER ZENTRAL-SCHWEIZER ARBEITSMARKT

**Die Zentralschweizer Wirtschaft ist in den letzten Jahren stärker gewachsen als die Schweiz im Durchschnitt. Um dies aufrechtzuerhalten, braucht es vor allem eines: gut qualifizierte Fachkräfte in grossen Mengen. Kein Brain-Drain, sondern Brain-Gain. Was müssen hiesige Unternehmen bieten, damit unser Arbeitsmarkt im schweizerischen Vergleich an Attraktivität zunimmt? Wie holen wir Start-up Gründer in die Zentralschweiz? Und wie bringen wir die gesuchten Ingenieure, Informatikerinnen und Fachleute nach Stans und auf den Bürgenstock, aber auch nach Gurtnellen, Lungern, Escholzmatt oder ins Muotathal?**

**«Wir leben in einer sehr dynamischen Zeit – Tempo und Ansprüche an die Mitarbeiter steigen dabei stetig an. Wechsel und Veränderung werden immer mehr zur Konstante. Als Arbeitgeber ist es deshalb besonders wichtig, moderne Arbeitsbedingungen anzubieten, um für die besten Arbeitskräfte attraktiv zu sein beziehungsweise zu bleiben.»**

  
Claudia Gasser

**«Erfolgreiche Firmen wissen, was der Kunde will, bevor er es kundtut. Sie müssen keine Werbung machen – sie haben eine natürliche Ausstrahlung, sind gesucht und werden von guten Mitarbeitenden gefunden.»**

  
Kurt Bucher

**«Agilität und Attraktivität gehen einher mit einem breiten Spektrum von Unternehmensansiedlungen und ausgezeichneten Rahmenbedingungen.»**

  
Robert Herr

**«Die klassischen Strukturen des Arbeitsmarktes verändern sich in einem rasanten Tempo. Ein entscheidender Erfolgsfaktor ist dabei die Agilität. Nur wer sein Unternehmen gegen innen anpassen kann, kann auch attraktiv gegen aussen sein.»**



Michael Rauchenstein



**«Brain-Gain für die Zentralschweiz erfolgt auch durch internationale Startupper, die hier gründen – dank Startup-Ökosystem mit kritischer Masse, verlässlicher Regulierung und tiefem Gewinnsteuersatz.»**



Hansruedi Lingg



**KURT BUCHER**

Director Human Resources  
Pilatus Flugzeugwerke AG

Kurt Bucher ist Absolvent der Hotelfachschule in Luzern, studierte danach Human Resources Management am Institut für angewandte Psychologie (IAP) in Zürich und Betriebswirtschaft und Organisation an der Fachhochschule Nordwestschweiz in Olten. Seit 1987 ist er im Human Resources Management in unterschiedlichen Funktionen und Branchen, national und international, tätig. Er engagiert sich seit einigen Jahren als Fachbeirat für die FH Schweiz, ist Mitglied der Berufsbildungskommission des Kantons Nidwalden und bringt sich im Advisory Board am Center für HRM an der Universität Luzern aktiv ein. Seit April 2005 verantwortet er das Human Resources Management bei der Pilatus Flugzeugwerke AG in Stans und seit Januar 2019 auch die Berufsbildung mit 128 Lernenden in 13 Berufen.



**CLAUDIA GASSER**

Regionaldirektorin Zentralschweiz  
UBS Switzerland AG

Claudia Gasser studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Witwatersrand in Johannesburg (Südafrika). Im Jahr 1998 stiess sie zur UBS und hat diverse Führungsfunktionen innerhalb von Global Wealth Management ausgeübt. So leitete sie unter anderem die Region WM UK & Netherlands International sowie auch das Business Management Europe International, wo sie für 16 europäische Märkte verantwortlich war. Seit Januar 2018 ist sie Leiterin Wealth Management der Region Zentralschweiz und per Mai 2018 wurde sie zusätzlich zur Regionaldirektorin Zentralschweiz ernannt. In dieser Funktion repräsentiert sie die Geschäftsbereiche Wealth Management, Privatkunden und Firmenkunden.





**ROBERT HERR**

General Manager Bürgenstock Hotels AG

Robert Herr studierte an der Ecole Hotelière de Lausanne EHL und weist einen MBA-Abschluss der Henley Management University in Oxfordshire (UK) auf. Er verfügt über langjährige internationale Erfahrung in der Luxushotellerie. Robert Herr arbeitete in diversen Managementpositionen innerhalb der InterContinental Hotels Group in sieben Ländern auf drei Kontinenten, ab 2010 als Area General Manager. Seit Januar 2017 ist er als General Manager bei der Bürgenstock Hotels AG tätig und eröffnete das Bürgenstock Resort, welches er seitdem auch führt.



**HANSRUEDI LINGG**

Geschäftsführer Technopark Luzern

Als Dipl. El.-Ing. ETH / MBA mit Executive-Weiterbildungen an IMD Lausanne, Harvard Business School und MIT Boston verfügt Hansruedi Lingg über eine umfassende Ausbildung. Er hat langjährige internationale Führungserfahrung auf Geschäftsleistungsebene und im Verwaltungsrat und hat erfolgreich innovative Produkte, neue internationale Märkte und Geschäftsbereiche im Technologiebereich aufgebaut und geführt (u.a. Landis & Gyr, STG Coopers & Lybrand, Siemens, Dätwyler, Swisscom). „Startups finanzierbar machen“ ist gegenwärtig das tägliche Brot von Hansruedi Lingg in seiner Tätigkeit als Geschäftsführer des Technopark Luzern. Dabei geht es darum, gezielt die wichtigsten Risiken in der richtigen Reihenfolge abzubauen und die Business-Hypothesen zu validieren.



**MICHAEL RAUCHENSTEIN**

Moderator Tele 1, Journalist SRF Newsroom

Michael Rauchenstein entdeckte seine Leidenschaft für den Journalismus bereits früh. Nach der Matura arbeitete er als Radiomoderator bei Radio TOP in Winterthur. Nebst der Morgenshow führte er als Moderator auch durch die Wahl- und Abstimmungssonntage. Für das Bachelorstudium in Politikwissenschaft und Soziologie zog es Michael Rauchenstein nach Luzern. Seit 2011 arbeitet er als Moderator und Redakteur für das Zentralschweizer Fernsehen Tele 1. Im Jahr 2015 ging Michael Rauchenstein für sein Masterstudium in Politikwissenschaft an der Freien Universität Berlin nach Deutschland. In der deutschen Hauptstadt arbeitete er für das Korrespondentenbüro des Schweizer Fernsehens als Redakteur. Seit November 2018 ist er zurück in der Schweiz und realisiert unter anderem Beiträge für die Tagesschau des Schweizer Fernsehens. Zusätzlich moderiert Michael Rauchenstein Podiumsgespräche und Events.



**Die Tourismusregion Luzern – Zentralschweiz boomt. Das Wachstum ist stark, weit über dem Schweizerischen Durchschnitt, die Wertschöpfung ebenfalls. Damit verbunden ist wachsende Kritik, ja Ablehnung an diesem (vermeintlichen?) Over-Tourism:**

## **HOTSPOT TOURISMUS LUZERN – ZENTRALSCHWEIZ: VERKAUFEN OHNE ZU VERSAUFEN?**

**Car-Chaos, Airbnb-Probleme, fehlende Akzeptanz bei der Bevölkerung. Was ist zu tun, damit der Tourismus auch in Zukunft ein Wirtschaftsmotor unserer Region bleibt? Oder: Welchen Tourismus wollen wir?**



**«Es gilt, die Balance zu finden zwischen den Bedürfnissen der Bevölkerung, den Gästen und der Tourismusindustrie. Die Stadt will nicht kurzfristigen Gewinn, sondern nachhaltige Entwicklung.»**

  
Franziska Bitzi

**«Ein vielfältiger und nachhaltiger Tourismus kann sich stabiler weiterentwickeln; und verliert dabei nicht den Rückhalt der Bevölkerung.»**

  
Christian Hochstrasser





**«Der Tourismus kann nur überleben, wenn Klasse und Masse möglich sind!»**

  
Norbert Patt

**«Eine klare Positionierung als „Premium“-Feriendestination wird künftig noch wichtiger für uns. Dabei ist der aktive Einbezug der touristischen Leistungspartner und der lokalen Bevölkerung zentral.»**

  
Marcel Perren

**«In Zukunft braucht es mehr als nur eine gute Vermarktung. Aufgrund der Wachstumsprognosen des Tourismus wird die Erhaltung der Lebens- und Aufenthaltsqualität und damit auch der langfristigen touristischen Attraktivität von Luzern und der Zentralschweiz die grösste Herausforderung. Das geht nur gemeinsam unter Einbezug der Bevölkerung und von allen Anspruchsgruppen.»**

  
Jürg Stettler



**FRANZISKA BITZI**  
Stadträtin Luzern

Franziska Bitzi Staub studierte Rechtswissenschaften an der Universität St. Gallen mit dem Grundstudium in BWL und VWL. Sie arbeitete als Gerichtsschreiberin, Rechtsanwältin, Leiterin Rechtsdienst und Generalsekretärin einer Regierungsrätin. Nebenberuflich war sie Verwaltungsrätin einer Regionalbank. Von 2004 bis 2016 gehörte sie dem Grossen Stadtrates von Luzern an, unter anderem als Fraktionschefin der CVP und Mitglied der Geschäftsprüfungskommission. Seit März 2017 ist sie Finanzdirektorin der Stadt Luzern. In diesem Zusammenhang ist sie tätig als Verwaltungsrätin der Luzern Tourismus AG, als Stiftungsrätin der Wirtschaftsförderung Luzern und im Advisory Board des World Tourism Forum Lucerne (WTFL).



**CHRISTIAN HOCHSTRASSER**  
Grossstadtrat Luzern, Berufsschullehrer

Christian Hochstrasser studierte an der Universität Bern Volks- und Betriebswirtschaft und schloss 2008 den Master of Science in Economics mit Schwerpunkt Tourismus ab. Daneben war er während sieben Jahren als Schiffskassier auf dem Vierwaldstättersee im Tourismusbereich beschäftigt. Er arbeitete von 2010 bis 2013 als wissenschaftlicher Mitarbeiter beim Bundesamt für Umwelt vorwiegend zur Thematik «Grüne Wirtschaft». Seit 2013 ist er als Berufsschullehrer für Wirtschaft und Recht an der Berufsfachschule des Detailhandels in Bern tätig. 2011 wurde er als Mitglied der Grünen in den Grossen Stadtrat der Stadt Luzern gewählt. Er beschäftigt sich dabei neben Finanzthemen und Verkehr unter anderem auch intensiv mit den vielfältigen Aspekten des Tourismus in Luzern.





**NORBERT PATT**  
CEO Titlis Bahnen

Nach einer Lehre als Radio- und Fernsehelektroniker studierte Norbert Patt Ingenieur HTL/FH (Elektronik) und absolvierte ein Nachdiplomstudium als Betriebsingenieur. 2006 schloss er ein Executive MBA an der Universität St. Gallen HSG ab. Nach Tätigkeiten bei der Hamilton AG sowie den Lenzerheide Bergbahnen gründete er 2006 die PTC Tourismus Consulting GmbH, welche Beratungen im Bereich Tourismus und Bergbahnen anbietet. Seit 2010 ist Norbert Patt CEO der Titlis Bahnen in Engelberg und Verwaltungsratspräsident der Titlis Resort AG sowie der Engelberg-Titlis-Tourismus AG. Weiter ist er im Verwaltungsrat der Skischule Engelberg-Titlis AG, der Sportmittelschule Engelberg und der Sportbahnen Melchsee-Frutt.



**MARCEL PERREN**  
Tourismusdirektor Luzern

Der gebürtige Walliser studierte Betriebsökonomie, absolvierte einen MBA der Universität Zürich sowie diverse andere Weiterbildungen. Während zehn Jahren war Marcel Perren als Marketing- und Verkaufsführer bei Wallis Tourismus tätig, bevor er 2007 Tourismusdirektor in Luzern wurde. Die Luzern Tourismus AG ist das Kompetenzzentrum für die Positionierung, die Marktbearbeitung, die Öffentlichkeitsarbeit und die Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Marcel Perren ist Vorstandsmitglied von Schweiz Tourismus, Vizepräsident des Schweizer Tourismusverbands sowie Präsident der regionalen Konferenz der Tourismusdirektoren der Schweiz.



**JÜRIG STETTLER**  
Leiter Institut für Tourismuswirtschaft HSLU

Jürg Stettler studierte und promovierte Betriebs- und Volkswirtschaftslehre an der Universität Bern. Seit 1999 ist er Leiter des Instituts für Tourismuswirtschaft an der Hochschule Luzern – Wirtschaft, wo er seit über 15 Jahren auch als Vizedirektor sowie Ressortleiter Forschung/Dienstleistung tätig ist. Seine Kernkompetenzen in der Lehre, Forschung und in Beratungsprojekten liegen in den Themenbereichen Destinationsmanagement, nachhaltige Entwicklung im Tourismus sowie im Erstellen von Evaluationen, Wirkungs- und Nachhaltigkeitsanalysen von Sportgrossveranstaltungen.

Nebenamtlich ist Jürg Stettler seit 2004 im Verwaltungsrat der Private Selection Hotel AG. Zudem war er von 2014 bis 2018 Verwaltungsratspräsident der Saastal Marketing AG beziehungsweise der Saastal Tourismus AG sowie von 2012 bis 2018 Jurymitglied des Tourismus-Innovationspreises Milestone.







**ANDREAS BÜRGI**

Managing Partner The Living Water Institute

Andreas Bürgi studierte an der Universität Zürich Sozialpädagogik, an der Universität Cambridge Anglistik und erhielt von der City University (USA) einen Master of Business Administration. Zudem hat Andreas Bürgi Diplome in systemisch-lösungsorientiertem Coaching an der Fachhochschule Nordwestschweiz und der CoachU (USA) erworben. Seit über 32 Jahren ist er weltweit in der Unternehmensberatung tätig. Er war Partner der PricewaterhouseCoopers und ist seit 2017 als Managing Director für das Geschäft der Red Bear Negotiation Company in EMEA & APAC verantwortlich.

# VERKAUFEN DURCH GESCHICKTE VERHANDLUNGSFÜHRUNG

**Verkaufen ist Verhandeln. Um erfolgreich zu verkaufen, muss man in erster Linie geschickt, zielorientiert und konsequent verhandeln können. Und eine kohärente Geschichte erzählen, denn geschicktes Storytelling ist gerade bei interkulturellen Verhandlungen zentral. Welche psychologischen Aspekte fließen dabei in die Verhandlungsführung ein? Was hat sich in der Praxis bewährt, was nicht? Ein Profi teilt seine Erfahrung und gibt uns Tipps und Tricks.**

«Das interkulturelle Verhandlungsgeschick der Vertriebsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter wird für die globalen tätigen schweizerischen KMU zum zentralen Erfolgsfaktor.»

  
Andreas Bürgi

# VERKAUFEN - EINE GROSSE KUNST

## WETZ

Künstler

Künstler Wetz ist gelernter Hochbauzeichner sowie Psychiatriepfleger und bildete sich an der Kunstgewerbeschule Luzern und an der Hochschule der Künste in Berlin sowie bei allerlei Gelegenheiten zum Künstler weiter. Seit Mitte der Achtzigerjahre arbeitet Wetz als freischaffender Künstler, anfänglich in Wolhusen und Berlin, heute in seinen Studios in Sursee, Beromünster, Fulda und Belp. Nach zahlreichen Museumsausstellungen betrieb er 2003 bis Ende 2010 das weit über die Landesgrenzen hinaus bekannte Gesamtkunstwerk KKL Uffikon. Seit 2011 konzentriert sich Wetz zusammen mit seinem Team auf sein neuestes Grossprojekt: Das «KKLB – Kunst und Kultur im Landessender Beromünster». Das Schaffen von Wetz wurden mit zahlreichen Auszeichnungen geehrt.



**«Die Wichtigkeit von Sinnlosigkeiten wird in unserer auf Geschwindigkeit orientierten Zeit gerne unterschätzt. Es ist eine grosse Kunst, diese als Wert unseres Lebens zu gewinnen und als Kostbarkeit zu verkaufen.»**

  
Künstler Wetz



«Verkaufen ist einfach, wenn das Produkt gut ist. Ich finde, da hat die Zentralschweiz gute Karten. Hier leben aussergewöhnlich viele schlaue, gutaussehende Menschen. Und ich. Ausserdem liegt die Zentralschweiz nicht so abgelegen wie dieses Zürich.»



## EINE ODYSSEE QUER DURCHS MUSIKKÄMMERLI

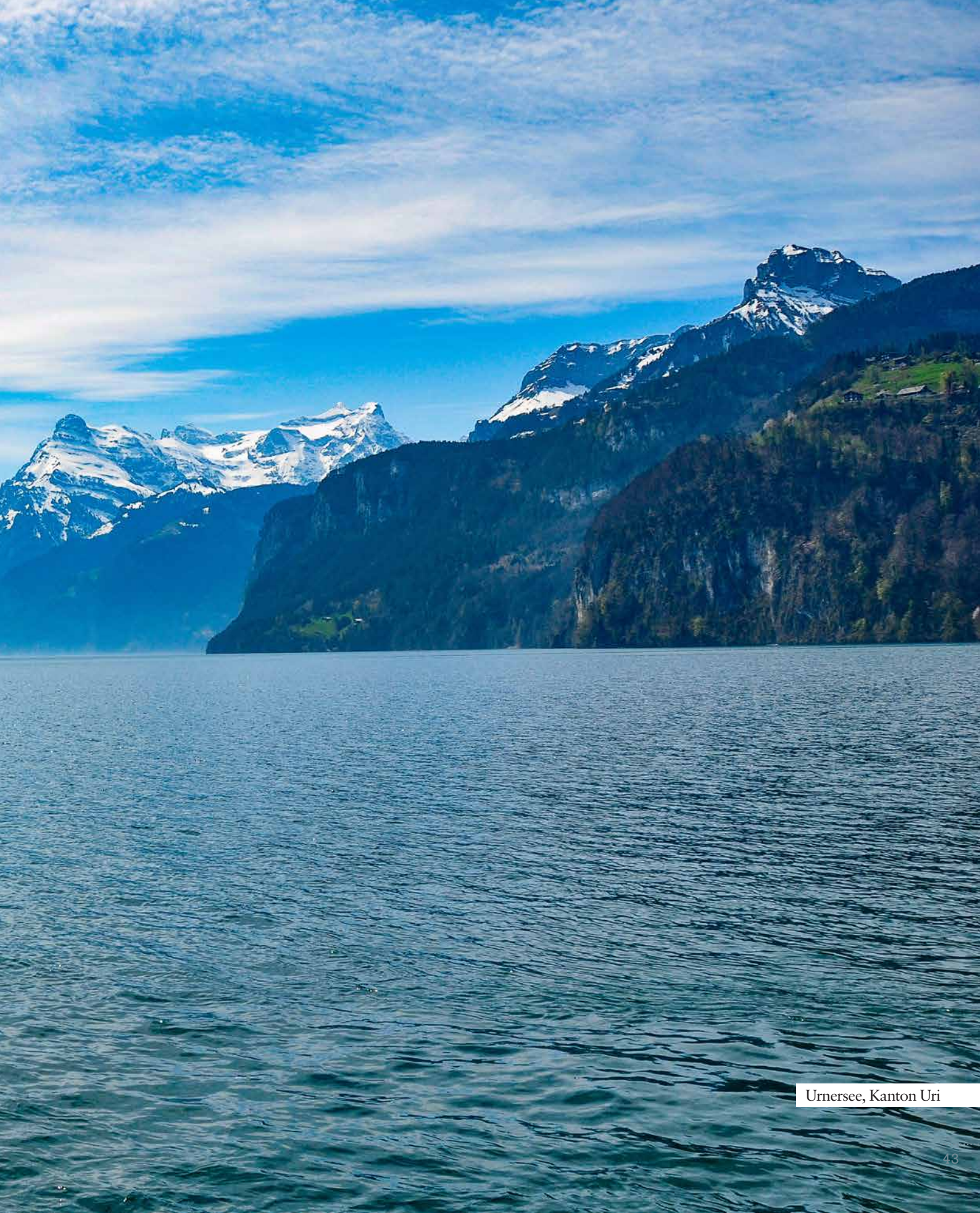


### FRÖLEIN DA CAPO

Musikerin

Irene Brügger gründete 2007 das Einfrauorchester Frölein Da Capo und gewann im selben Jahr den kleinen Prix Walo. Mit Instrumenten, Gesang und ihrem Loopgerät multipliziert sich Frölein Da Capo zum Einfrauorchester. Sie hat bereits drei Soloprogramme entwickelt, mit welchen sie auf Schweizer Kleinkunsth Bühnen unterwegs ist. Im Film «Der Sandmann» spielte sie 2011 die weibliche Hauptrolle und von 2010 bis 2012 war sie als Musikerin in der Satire-Sendung Giacobbo/Müller des Schweizer Fernsehens zu sehen. Neben ihren Soloauftritten ist sie in diversen Konzertprojekten engagiert. Frölein Da Capo schreibt zudem Kolumnen und ist zeichnerisch tätig.





Urnersee, Kanton Uri

# TEILNEHMERLISTE

Stand 19.07.2019

**Achermann, Roland**

Business Area Manager | bbv Software Services AG Luzern

**Aeppli, Matteo**

Geschäftsführer | SUISAG Sempach

**Affentranger, Adrian**

Chief Executive Officer / Verwaltungsratspräsident | DIWISA Distillerie Willisau SA Willisau

**Affolter, Thomas**

Leiter Zentralschweiz | KPMG AG Luzern

**a Marca de Donatz, Renato**

Chief Operating Officer AHV Software | Löwenfels Partner AG Luzern

**Arnold, Franzsepp**

Chief Executive Officer / Verwaltungsratspräsident | Arnold & Co. AG Flüelen

**Auf der Maur, Susanna**

Rechtsanwältin / Partnerin | Kaufmann Rüedi Rechtsanwälte AG Luzern

**Bachmann, Daniel**

Geschäftsführer / Inhaber | internezzo ag Rotkreuz

**Bachmann, Mark**

Verwaltungsratspräsident | 4B AG Hochdorf

**Bachmann, Urs**

Chief Executive Officer / Verwaltungsratspräsident | BACHMANN FORMING AG Hochdorf

**Baggenstos, Christoph**

Leiter Firmenkunden Zentralschweiz | Credit Suisse (Schweiz) AG Zug

**Bannwart, Hans**

Direktor Kreditschutz | Creditreform Luzern Vogel AG Luzern

**Barraud, Andreas**

Regierungsrat | Volkswirtschaftsdepartement Kanton Schwyz Schwyz

**Bäurle, Gregor**

Delegierter für regionale Wirtschaftskontakte | Schweizerische Nationalbank Luzern

**Bernet, Elmar**

Managing Partner | artmax brandsupport Sursee

**Bieri, Rafael**

Geschäftsführer | Bieri Tenta AG Grosswangen

**Birrer-Heimo, Prisca**

Nationalrätin Kanton Luzern Rothenburg

**Bislin, Raimund**

Leiter Medizintechnik | GEMÜ GmbH Emmen

**Bitzi Staub, Franziska**

Stadträtin Luzern Luzern

**Böckelmann, Christine**

Direktorin | Hochschule Luzern - Wirtschaft Luzern

**Bokorny, Stefan**

Geschäftsführer | IE Industrial Engineering Zürich AG Zürich

**Bosco, Adriano**

Verwaltungsratspräsident | Schärli Architekten AG Luzern

**Breisacher, Brigitte**

Chief Executive Officer | Alpnach Norm-Holding AG Alpnach Dorf

**Britschgi, Roger**

Chief Executive Officer | PanGas AG Dagmersellen

**Brücker, Hugo**

Inhaber | Brücker AG Luzern

**Brügger, Irene**

Musikerin | Frölein Da Capo Willisau

**Bucher, Andreas**

Geschäftsführer / Partner | Gfeller Consulting & Partner AG Luzern

**Bucher, Kurt**

Director Human Resources | Pilatus Flugzeugwerke AG Stans

**Bucher, Markus**

Chief Executive Officer | Pilatus Flugzeugwerke AG Stans

**Bucherer, Martin**

Vorsitzender der Geschäftsleitung | WAS wira Luzern Luzern

**Buck, Ivan**

Direktor | Wirtschaftsförderung Luzern Luzern

**Bugnon, Christoph**

Chief Executive Officer | Urner Kantonalbank Altdorf

**Bürgi, Andreas**

Managing Partner | The Living Water Institute Nuolen

**Camenzind, Urban**

Regierungsrat | Volkswirtschaftsdirektion Kanton Uri Altdorf

**Capozzolo, Walter**

Chief Executive Officer | BBT Software AG Root D4

**Cattelan, Raetus**

Rechtsanwalt / Partner | Tschümperlin Lötscher Schwarz AG Luzern

**Christen, Hubert**

Inhaber | Christen Automobile AG Schattdorf

**Ciccarelli, Roberto**

Kundenbetreuer Marktgebiet Zentralschweiz | Zürcher Kantonalbank Zürich

**Colatrella, Philomena**

Chief Executive Officer | CSS Versicherung AG Luzern

**Cottini, Daniel**

Leiter Corporate & Institutional Clients Zentralschweiz | UBS Switzerland AG Luzern

**Cramer, Maurin**

Chief Executive Officer | ahundredandten GmbH Luzern

**Dahinden, Roland**

Geschäftsführer | Brunner Medien AG Kriens

## Teilnehmer Daw-Hee

### **Dawson-Townsend, Tim**

Managing Director | Aurora Swiss Aerospace GmbH Luzern

### **Defago, Jean-Blaise**

Director Policy & Communications | MSD Merck Sharp & Dohme AG Luzern

### **Derungs, Adrian**

Designierter Direktor | IHZ Luzern

### **Devaud, Jean-Marc**

Chief Executive Officer | 4B AG Hochdorf

### **Dubach, Roland**

Chief Executive Officer | Anliker AG Bauunternehmung Emmenbrücke

### **Duner, Heinz**

Managing Director | ANDRITZ HYDRO AG Kriens

### **Durrer, Urs**

Vorsteher Amt für Wirtschaft | Volkswirtschaftsdepartement Kanton Schwyz Schwyz

### **Ebner, Daniel**

Chief Executive Officer | MediData AG Root D4

### **Egle, Franz**

Senior Partner | Dynamics Group AG Luzern

### **Egli, André**

Mitglied der Geschäftsleitung / Partner | Balmer-Etienne AG Luzern

### **Estermann, Yvette**

Nationalrätin Kanton Luzern Kriens

### **Fahrni, Sacha Michael**

Geschäftsführer / Inhaber | Fahrni Partner Architekten GmbH Luzern

### **Fallegger, Freddy**

Leiter Verkauf | Brunner Medien AG Kriens

### **Fehr, Rico**

Sitzleiter Luzern | Ernst & Young AG Luzern

### **Felder, Silvan**

Geschäftsführer / Inhaber | Verwaltungsrat Management AG Luzern

### **Filliger, Othmar**

Regierungsrat | Volkswirtschaftsdirektion Kanton Nidwalden Stans

### **Fischbacher, Felix**

Geschäftsführer | Standort Promotion in Obwalden Sarnen

### **Fischer, Alex**

Geschäftsleiter | UD Medien Luzern

### **Fischer, Marius**

Geschäftsleiter | BE Netz AG Luzern

### **Fischer, Priska**

Mitglied der Geschäftsleitung | FREFS Schulen AG Luzern Luzern

### **Föhn, Peter**

Ständerat Kanton Schwyz Muotathal

### **Frank, Marcel**

Geschäftsführer / Inhaber | Frank Türen AG Buochs

### **Fries, Othmar**

Geschäftsführer / Inhaber | FRIESMANAGEMENT Adligenswil

### **Furger, Roland**

Mitglied der Geschäftsleitung | Maréchaux Elektro AG Stans

### **Galliker, Peter**

Chief Executive Officer | Galliker Transport AG Altishofen

### **Galliker, Rolf**

Verwaltungsratspräsident | Galliker Transport AG Altishofen

### **Gasser, Claudia**

Regionaldirektorin Zentralschweiz | UBS Switzerland AG Zug

### **Giger, Gieri**

Leiter Zentralschweiz | Bank Julius Bär & Co. AG Luzern

### **Glanzmann-Hunkeler, Ida**

Nationalrätin Kanton Luzern Altishofen

### **Gmür-Schönenberger, Andrea**

Nationalrätin Kanton Luzern Luzern

### **Graber, Konrad**

Ständerat Kanton Luzern / Partner | BDO AG Luzern

### **Grau, Stephan**

Chief Executive Officer | JOSEF MEYER Stahl & Metall AG Emmen

### **Grob, Fritz**

Geschäftsführer / Verwaltungsratspräsident | Grob AG Nebikon

### **Grossenbacher, Alain**

Chief Executive Officer / Verwaltungsratspräsident | Eberli Sarnen AG Sarnen

### **Grüter, Franz**

Verwaltungsratspräsident | Green Datacenter AG Lupfig

### **Grüter, Leo**

Mitglied der Geschäftsleitung | Luzerner Kantonalbank AG Luzern

### **Hälg, Paul J.**

Verwaltungsratspräsident | Dätwyler Holding AG Altdorf

### **Häller, Werner**

Geschäftsführer | Monosuisse AG Emmenbrücke

### **Hartz, Diana**

Leiterin | Wirtschaftsförderung Kanton Nidwalden Stans

### **Hauser, Christoph**

Leiter Management & Law | Hochschule Luzern - Wirtschaft Luzern

### **Hecht, Hubert**

Geschäftsinhaber | Hecht Holzbau AG Sursee

### **Heer, Andreas**

Regionaldirektor Zentralschweiz | ISS Facility Services AG Kriens

## Teilnehmer Hei-Lan

### **Heinzer, Robert**

Chief Human Resources Officer | Victorinox AG Ibach

### **Hensler, Beat**

Konferenzsekretär | Zentralschweizer Regierungskonferenz Stans

### **Herr, Robert**

General Manager | Bürgenstock Hotels AG Obbürgen

### **Hess, Patrick**

Chief Executive Officer | Schindler Aufzüge AG Ebikon

### **Hochstrasser, Christian**

Grossstadtrat Luzern Luzern

### **Hodel, Markus**

Rektor | Hochschule Luzern Luzern

### **Hösli, Stefan**

Geschäftsführer / Inhaber | Stefan Hösli AG Emmenbrücke

### **Howald, Felix**

Direktor | IHZ Luzern

### **Huber, Eugen**

Chief Executive Officer | ARISCO Versicherungen AG Adligenswil

### **Hubmann, Dieter**

Geschäftsführer | Fresenius Kabi (Schweiz) AG Oberdorf

### **Husi, Ivo**

Chief Executive Officer / Inhaber | INVERSA Consulting AG Schwyz

### **Imbach, Martin**

Chief Executive Officer | Imbach & Cie AG Nebikon

### **Imfeld, Marcel**

Mitglied der Geschäftsleitung | Schindler Aufzüge AG Ebikon

### **Inauen, Arno**

Chief Executive Officer | Garaventa AG Goldau

### **Jäggli, Daniel**

Verwaltungsratspräsident | Leuchter IT Solutions AG Luzern

### **Jakob, Eric**

Leiter Direktion für Standortförderung | Staatssekretariat für Wirtschaft SECO Bern

### **Jauch, Werner**

Vorsitzender der Geschäftsleitung | Elektrizitätswerk Altdorf AG Altdorf

### **Jenny, Bruno**

Managing Director | Bank Vontobel AG Luzern

### **Johann, Sacha**

Inhaber | Premotion Marketing & Events Luzern

### **Jung, Pirmin**

Geschäftsführer | PIRMIN JUNG Schweiz AG Rain

### **Jurt, Herbert**

Verwaltungsratspräsident | Four-Forest Bilingual International School AG Luzern

### **Käch, Bruno**

Delegierter des Verwaltungsrates | Gewerbe-Treuhand AG Luzern

### **Käppeli, Dölf**

Direktor | Gebäudeversicherung Luzern Luzern

### **Kaufmann, Markus**

Rechtsanwalt / Partner | Kaufmann Rüedi Rechtsanwälte AG Luzern

### **Kaufmann, Peter**

Chief Executive Officer | Finezia AG Luzern

### **Kaupp, Dieter**

Geschäftsführer | Brokk Switzerland GmbH Kriens

### **Kayser-Frutschi, Karin**

Mitglied des Verwaltungsrats | Nidwaldner Sachversicherung Stans

### **Keller, Philipp**

Chief Executive Officer | KKL Luzern Management AG Luzern

### **Kesseli, Pascal**

Inhaber | newplace gmbh Luzern

### **Kessler, Mirjam**

Director Corporate Communications | Geistlich Pharma AG Root D4

### **Klein, Marion**

Chief Executive Officer | PACK EASY AG Emmen

### **Koch, Godi**

Chief Executive Officer | PILATUS-BAHNEN AG Kriens

### **Koch, Willy**

Delegierter Public Affairs | Swisscom AG Luzern

### **Kronenberg, Philipp**

Chief Executive Officer | bbv Software Services AG Luzern

### **Küenzi, Peter**

Generalagent / Inhaber | Allianz Generalagentur Peter Küenzi Luzern

### **Kühnis, Norbert**

Mitglied der Geschäftsleitung / Partner | PwC AG Luzern

### **Küng, Daniel**

Chief Executive Officer | Switzerland Global Enterprise S-GE Zürich

### **Küng, David**

Chief Financial Officer | PILATUS-BAHNEN AG Kriens

### **Küng, Thomas**

Geschäftsführer | Brunni-Bahnen Engelberg AG Engelberg

### **Kürschner, Ueli**

Mitglied der Geschäftsleitung | A4 Agentur AG Rotkreuz

### **Langenegger, Rolf**

Director | KPMG AG Zürich

### **Lantzerath, Joachim**

Chief Executive Officer | BiCA AG Rothenburg

## Teilnehmer Lau-Rei

### **Lauber, Markus**

Vorsitzender der Geschäftsleitung | Messe Luzern AG Luzern

### **Lengwiler, Christoph**

Dozent | Hochschule Luzern - Wirtschaft Zug

### **Leuthard, Heinrich**

Chief Executive Officer | Nidwaldner Kantonalbank Stans

### **Lienert, Tobias**

Stv. Geschäftsführer / Niederlassungsleiter Aarau | Jörg Lienert AG Aarau

### **Lingg, Hansruedi**

Geschäftsleiter | Technopark Luzern Root D4

### **Lötscher, Markus**

Chief Executive Officer | Pistor AG Rothenburg

### **Märki, Markus**

Mitglied der Geschäftsleitung | Noser Engineering AG Root

### **Martinu, Jérôme**

Chefredaktor | Luzerner Zeitung Luzern

### **Marty, Stephan**

Chief Executive Officer | ewl energie wasser luzern Luzern

### **Marzer, Reto**

Chief Executive Officer | AUTO AG URI Schattdorf

### **Mattig, Claudia**

Chief Executive Officer | Mattig-Suter und Partner Schwyz

### **Meier, Nicolas**

Sales Director Zentralschweiz | Swisscom AG Luzern

### **Metz, Hanspeter**

Chief Executive Officer / Verwaltungsratspräsident | GUT AG Gebäudetechnik Willisau

### **Meyer, Anja**

Chief Executive Officer / Inhaberin | smeyers ag Emmen

### **Meyer, Felix**

Chief Executive Officer | Genossenschaft Migros Luzern Ebikon

### **Meyer, Oliver**

Chief Executive Officer | Löwenfels Partner AG Luzern

### **Michel, Stefan**

Professor of Marketing and Service Management | IMD Lausanne Lausanne

### **Mischler, Carlo**

Chief Executive Officer | Swiss Steel AG Emmenbrücke

### **Moos, Michael**

Geschäftsführer | MOOS licht ag Luzern

### **Muff, Damian**

Leiter Firmenkunden Mittelland | Migros Bank AG Luzern

### **Müller, Christoph**

Kontaktstelle Wirtschaft | Volkswirtschaftsdirektion Kanton Uri Altdorf

### **Müller-Jentsch, Daniel**

Senior Fellow | Avenir Suisse Zürich

### **Müller, Michael**

Tax Director | KPMG AG Zug

### **Müller, Ralph**

Group Chief Executive Officer | SCHURTER Holding AG Luzern

### **Muri, Ivan**

Chief Executive Officer | GIS AG Schötz

### **Note, Paul**

Chief Executive Officer | Geistlich Pharma AG Wolhusen

### **Nufer, Martin**

Direktor | Hirslanden Klinik St. Anna AG Luzern

### **Odermatt, Oliver**

Leiter Firmenkunden Zentralschweiz | Raiffeisen Schweiz Luzern

### **Odermatt, Peter**

Chief Executive Officer | bio-familia AG Sachseln

### **Okle, Andreas**

Partner | Caminada Treuhand AG Zug Baar

### **Ottiger, Peter W.**

Chief Executive Officer | Advertics Branding & Coaching Luzern

### **Patt, Norbert**

Chief Executive Officer | Titlis Bahnen Engelberg

### **Perren, Marcel**

Tourismsdirektor | Luzern Tourismus AG Luzern

### **Peter, Fabian**

Regierungsrat | Bau-, Umwelt- und Wirtschaftsdepartement Kanton Luzern Luzern

### **Rauchenstein, Michael**

Moderator | Tele 1 / Journalist | SRF Newsroom Luzern

### **Rebsamen, Roger**

Geschäftsinhaber | Rebsamen Technocasa AG Horw

### **Reichel, Peter Michael**

Chief Executive Officer | Amadeus International GmbH Andermatt

### **Reichlin, Felix**

Facharzt FMH Anästhesiologie und Intensivmedizin | Hirslanden Klinik St. Anna Luzern

### **Reichmuth, Remy**

Mitglied der Geschäftsleitung | Reichmuth & Co. Privatbankiers Luzern

### **Reichmuth, Ruedi**

Verwaltungsratspräsident | CONVISA AG Schwyz

### **Reinhardt, Olaf**

Verwaltungsratspräsident | TOM Service AG Luzern

### **Reisinger, Nicole**

Leiterin Marketing und Verkauf | zb Zentralbahn AG Stansstad

## Teilnehmer Ren-The

### **Renggli, Max**

Chief Executive Officer | Renggli AG Sursee

### **Renggli, René**

Leiter Generalagentur Sursee | Helvetia Versicherungen Sursee

### **Riebli, Jörg**

Leiter Generalagentur Luzern | Helvetia Versicherungen Luzern

### **Ritter, Markus**

Nationalrat Kanton St. Gallen / Präsident | Schweizer Bauernverband Altstätten

### **Rose, Silvia**

Geschäftsstellenleiterin | Gesellschaft der St. Anna Ärzte Luzern Luzern

### **Röthlisberger, René**

Präsident | Wirtschaft Uri Altdorf

### **Ruch, Andreas**

Präsident | IHZ / Inhaber | Ruch Gruppe Altdorf Altdorf

### **Ruch, Martina**

Mitglied der Geschäftsleitung | Ruch AG Altdorf

### **Ruf, Stefan**

Chief Executive Officer | Euler Hermes Schweiz Wallisellen

### **Rühl, Monika**

Direktorin | economiesuisse Zürich

### **Salzmann, Daniel**

Chief Executive Officer | Luzerner Kantonalbank AG Luzern

### **Samer, Rolf**

Mitglied der Geschäftsleitung | ewl energie wasser luzern Luzern

### **Schärer, Manuel**

Mitglied der Geschäftsleitung | auviso - audio visual solutions ag Emmenbrücke

### **Scherrex, Martin**

Partner | Opes AG Emmenbrücke

### **Schilliger, Peter**

Nationalrat Kanton Luzern Udligenswil

### **Schmidt, Sereina**

Inhaberin | Sereina Schmidt AG Neudorf

### **Schneider, Mark**

Partner | Grass & Partner AG Zug

### **Schürch, Michael**

Geschäftsführer | zb Zentralbahn AG Stansstad

### **Schwab, Martin**

Chief Executive Officer | Centralschweizerische Kraftwerke AG Luzern

### **Schwegler, Gregor**

Mitglied der Geschäftsleitung | Basler & Hofmann AG Kriens

### **Schwerzmann, Marcel**

Regierungsrat | Bildungs- und Kulturdepartement Kanton Luzern Luzern

### **Seiler, Xander**

Gruppenleitung / Partner | RMB Group AG Luzern

### **Sidler, Kurt**

Präsident | Raiffeisen Regionalverband LU, OW & NW Ebikon

### **Sommer, Josef**

Konzernleitung | fenaco Genossenschaft Sursee

### **Städler, Arno**

Niederlassungsleiter Luzern | FUNK GRUPPE Luzern

### **Staffelbach, Bruno**

Rektor | Universität Luzern Luzern

### **Stalder, Walter**

Inhaber | Stalder-Business+Finanz AG Eschenbach

### **Stampfli, Walter**

Chief Executive Officer | artimelt AG Sursee

### **Steiert, Philippe**

Managing Director | CSEM Alpnach Alpnach

### **Stein, Antje**

Geschäftsführerin / Inhaberin | TOPAS Engineering AG Beckenried

### **Steiner, Otto Jolias**

Geschäftsführer / Inhaber | Steiner Sarnen Schweiz AG Sarnen

### **Steinmann, Beat**

Leiter Private Banking | Luzerner Kantonalbank AG Luzern

### **Stettler, Jürg**

Leiter Institut für Tourismuswirtschaft | Hochschule Luzern - Wirtschaft Luzern

### **Stofer, Christian**

Chief Executive Officer | Leuenberger Architekten AG Sursee

### **Studer, Stefan**

Mitglied der Geschäftsleitung | Luzerner Kantonalbank AG Luzern

### **Studer, Urs**

Mitglied der Geschäftsleitung | Maréchaux Elektro AG Luzern

### **Stutz, Philippe**

Chief Executive Officer | Stutz Design GmbH Luzern

### **Süess, Roger**

Chief Executive Officer | Green Datacenter AG Lupfig

### **Suter, Stefan**

Chief Executive Officer | Mineralquelle Bad Knutwil AG Knutwil

### **Szalai, Istvan**

Verwaltungsratspräsident | Garaventa AG Goldau

### **Tenisch, Willi**

Geschäftsführer Luzern | Schindler Aufzüge AG Ebikon

### **Theiler, Markus**

Geschäftsführer / Partner | Jörg Lienert AG Luzern



## Teilnehmer Tho-Zur

### **Thoma, Erich**

Mitglied der Geschäftsleitung | Schindler Aufzüge AG Ebikon

### **Thoma, Gregor**

Inhaber | thomagrafik.com Luzern

### **Thürig, Bruno**

Chief Executive Officer | Obwaldner Kantonalbank Sarnen

### **Thut, Tobias**

Leiter Marketing & Verkauf | PILATUS-BAHNEN AG Kriens

### **Tobler, Matthias**

Delegierter des Verwaltungsrates | Scherer & Bühler AG Meggen

### **Tschopp, Karl**

Rechtsanwalt | Anwaltskanzlei Karl Tschopp Stans

### **Vitali, Albert**

Nationalrat Kanton Luzern Oberkirch

### **Vogel, Heinz**

Mitglied der Geschäftsleitung | BDO AG Luzern

### **Walker, Peter**

Chief Financial Officer / Mitinhaber | e. Luterbach AG Hildisrieden

### **Wanke, Holger**

Chief Executive Officer | Caminada Treuhand AG Zug Baar

### **Weber, Beni**

Chief Executive Officer | Peka System AG Mosen

### **Weber, Felix**

Vorsitzender der Geschäftsleitung | Suva Luzern

### **Weber, Jürg**

Geschäftsführer Publishing | Luzerner Zeitung Luzern

### **Weber, Peter**

Beauftragter für Wirtschaftsfragen | Stadt Luzern Luzern

### **Weber, Pierre**

Geschäftsleiter | Debrunner Acifer Bewehrungen AG Regensdorf

### **Weber, Stefan**

Vorsitzender der Bankleitung | Raiffeisenbank Luzern Luzern

### **Wechsler, Beat**

Verwaltungsratspräsident | Wechsler & Partner Unternehmensberatung AG Küssnacht

### **Werner, Karin**

Chief Financial Officer | Löwenfels Partner AG Luzern

### **Wesner, Heinz**

Vorsitzender der Geschäftsleitung | Sparkasse Schwyz AG Schwyz

### **Wetz**

Künstler Sursee

### **Wicki, Hans**

Ständerat Kanton Nidwalden Hergiswil

### **Wicki, Herbert**

Direktor / Geschäftsleiter | Müller Martini Maschinen & Anlagen AG Hasle

### **Widmer, André**

Geschäftsführer | Warema Schweiz GmbH Luzern

### **Widmer, René**

Geschäftsführer / Inhaber | Duss Küchen AG Emmenbrücke

### **Willi, Pirmin**

Direktor | Stiftung Brändi Kriens

### **Winiger, Martin**

Geschäftsführer | Scherler AG Luzern

### **Wirz, Peter**

Chief Executive Officer | Vetica Group AG Luzern

### **Wullschleger, Beat**

Geschäftsführer | Wilhelm Schmidlin AG Oberarth

### **Wullschleger, Urs**

Geschäftsführer | Wilhelm Schmidlin AG Oberarth

### **Wyler, Daniel**

Regierungsrat | Volkswirtschaftsdepartement Kanton Obwalden Sarnen

### **Zeidler, Sven-Erik**

Dienststellenleiter | Raum und Wirtschaft (rawi) Kanton Luzern Luzern

### **Zemp, Christian**

Geschäftsleiter | Abächerli Media AG Sarnen

### **Ziegler, Marc**

Chief Executive Officer | Auto AG Group Rothenburg

### **Ziswiler, Sascha**

Geschäftsführer / Mitinhaber | MVM AG Emmen

### **Zumstein, Martin**

Vorsitzender der Geschäftsleitung | REAL Luzern Emmenbrücke

### **Zurkirchen, Renato**

Inhaber | Medici + Sprecher AG Kriens

## Impressum

# KONTAKT

Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz IHZ  
Monika Hegglin  
Leiterin Kommunikation & Events  
Kapellplatz 2, 6004 Luzern  
Telefon: +41 (0)41 417 01 49  
E-Mail: monika.hegglin@ihz.ch

# IMPRESSUM

## Herausgeber

Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz IHZ  
Kapellplatz 2, 6004 Luzern

## Konzept, Design und Koordination

Gregor Thoma (Konzept und Design)  
Monika Hegglin (Projektbegleitung)

## Fotografien und Illustrationen

Titelseite: Fotocollage, thomagrafik.com  
Fotos auf Seite 22 und 34, iStock  
Fotos auf Seite 40, [www.kkblb.ch/wetz](http://www.kkblb.ch/wetz) | Seite 41, [www.einfrauorchester.ch](http://www.einfrauorchester.ch), Frölein Da Capo  
Alle anderen Fotos, Bildcollagen und Illustrationen, thomagrafik.com

## Druck

Brunner Medien AG  
Arsenalstrasse 24  
CH-6011 Kriens



printed in  
**switzerland**



Sarnen, Kanton Obwalden

# PARTNER

## Strategische Forum Partner



## Forum Partner



## Knowledge Partner

Lucerne University of Applied Sciences and Arts



Wirtschaft  
FH Zentralschweiz

## Medien Partner



## Event Partner



**Das Zentralschweizer Wirtschaftsforum wird unterstützt durch die Zentralschweizer Kantone.**

